

Bonn, 12. Januar 2015

## Pressemitteilung

# H

# Health:Angel suchen würdige Nachfolger.

**Der „OSCAR“ der Gesundheitskommunikation wird am 12. Juni 2015 zum achten Mal in der Beethovenstadt verliehen.**

Tausende Teilnehmer, über 250 Preisträger, immer mehr Berichterstattung, eine stetig wachsende Zahl an Einreichern und Besuchern machen den Health Media Award zum anerkannten Premium-Preis. Das breite Vorschlagsfeld macht den Wettstreit so groß, die harte, aber öffentliche Jurybewertung macht ihn so großartig.

Teilnehmen können alle Vorschlagsberechtigten, auch ehemalige Preisträger und alle Juroren haben ein Nominierungsrecht. Ob Agentur oder Hersteller, Verband oder Organisation, Forschungs- oder Lehreinrichtung, die Kategorien des Preises stehen den Teilnehmern offen. Aus allen Vorschlägen wird dann eine Shortlist erstellt, aus der die Jury öffentlich die Preisträger ermittelt, die am 12. Juni 2015 im Kammermusiksaal des Beethovenhauses Bonn ausgezeichnet werden. Moderiert wird die Awardnight von Ex-Mr. NightWash Klaus-Jürgen „Knacki“ Deuser und Jana Rahma, Shooting Star in der Rhein-Szene.

Weitere Informationen: [www.healthmediaaward.com](http://www.healthmediaaward.com)  
<https://www.facebook.com/hma201X>



HEALTH MEDIA AWARD

### Kontakt zum Festivalbüro

Health Media Award International Ltd. Division Germany  
Postfach 7120 – 53071 Bonn  
Fon: +49 228 964 950 82 - Fax: +49 228 964 950 83  
eMail: [2015@healthmediaaward.com](mailto:2015@healthmediaaward.com)

### Der Veranstalter:

Der Health Media Award mit Verleihung des Health:Angel wird von der Health Media Award International Ltd. veranstaltet. Ein Festivalbüro unter der Leitung von Markus Berger plant und koordiniert in Bonn den gesamten Wettbewerb. Der Health Media Award wurde erstmals 2008 anlässlich des trendforum gesundheit (tg) in Köln verliehen.